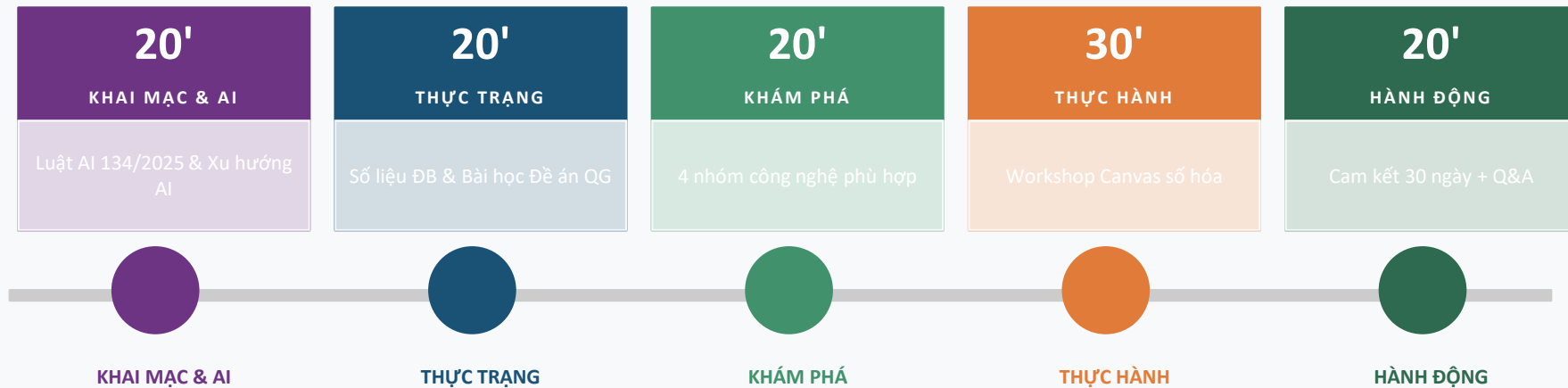


CHƯƠNG TRÌNH TẬP HUẤN

Công nghệ & Nông nghiệp Điện Biên

Bắt đầu từ đâu?

CHƯƠNG TRÌNH TẬP HUẤN



💡 Tích hợp dữ liệu Báo cáo tháng 5/2026 (Sở NN&MT Điện Biên) và Bài học Đề án Vùng nguyên liệu QG 2022–2025 (Cục KHTT & Trung tâm KNQG)

Luật Trí tuệ nhân tạo số 134/2025/QH15

Quốc hội ban hành — Hiệu lực từ 01/01/2026 • Doanh nghiệp nông nghiệp cần nắm gì?

I

Phạm vi & Đối tượng áp dụng

- Áp dụng cho tổ chức, cá nhân phát triển, cung cấp và sử dụng hệ thống AI tại Việt Nam
- DN nông nghiệp ứng dụng AI (phát hiện sâu bệnh, dự báo giá, quản lý vùng trồng) thuộc phạm vi điều chỉnh
- Phân loại hệ thống AI theo mức độ rủi ro: rủi ro cao, trung bình, thấp — nghĩa vụ khác nhau

II

Quyền & Nghĩa vụ của tổ chức sử dụng AI

- Được khai thác, sử dụng AI phục vụ sản xuất, kinh doanh, dịch vụ nông nghiệp
- Có nghĩa vụ minh bạch: thông báo cho người dùng khi tương tác với hệ thống AI
- Bảo đảm an toàn dữ liệu đầu vào; không sử dụng AI để gian lận, làm sai lệch thông tin nông sản
- Lưu trữ nhật ký hoạt động AI tối thiểu 12 tháng đối với hệ thống rủi ro trung bình trở lên

III

Cơ hội & Hỗ trợ cho doanh nghiệp

- Nhà nước ưu tiên hỗ trợ ứng dụng AI trong nông nghiệp, đặc biệt vùng miền núi, dân tộc thiểu số
- Doanh nghiệp nhỏ được miễn/giảm nghĩa vụ đăng ký khi ứng dụng AI rủi ro thấp
- Chương trình thí điểm sandbox: thử nghiệm AI nông nghiệp trong môi trường kiểm soát



TỔNG QUAN TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI) & XU HƯỚNG ỨNG DỤNG TRONG DOANH NGHIỆP

AI LÀ GÌ?

Hệ thống máy tính mô phỏng tư duy và hành vi của con người

Học từ dữ liệu, nhận diện mẫu, đưa ra quyết định, dự báo

Hoạt động tự động hoặc hỗ trợ quyết định cho con người

3 LOẠI AI PHỔ BIẾN

AI Hình ảnh

Phát hiện sâu bệnh, đếm trái cây

AI Ngôn ngữ

Chatbot tư vấn, dịch thuật, viết nội dung

AI Dự báo

Dự báo giá, thời tiết, sản lượng

AI TRONG NÔNG NGHIỆP

Trồng trọt

Phát hiện sâu bệnh qua ảnh chụp lá, tối ưu lịch tưới

Thị trường

Chatbot tư vấn giá, kết nối người mua – bán tự động

Chứng nhận

Tự động hóa hồ sơ VietGAP, truy xuất nguồn gốc QR

XU HƯỚNG 2025–2026: AI PHỔ CẬP — CHI PHÍ THẤP — DOANH NGHIỆP NHỎ CŨNG TIẾP CẬN ĐƯỢC



AI trên điện thoại

Chụp ảnh lá → AI chẩn đoán bệnh ngay lập tức, không cần chuyên gia



Chatbot nông nghiệp

Hỏi – đáp kỹ thuật canh tác 24/7, hỗ trợ tiếng dân tộc thiểu số



AI dự báo giá

Phân tích thị trường, cảnh báo thời điểm bán mắc ca, cà phê tốt nhất



AI kết nối chuỗi

Tự động ghép nối HTX với doanh nghiệp mua hàng phù hợp theo tiêu chí



Hỏi cả phòng: "Bạn đã từng dùng AI chưa — kể cả ChatGPT, Google Assistant, hay app chụp ảnh cây?"

Những con số từ thực địa



Nguồn: Báo cáo tháng 5/2026 — Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Điện Biên

THỰC TRẠNG — Điểm mạnh & Thách thức (Điện Biên)

✅ ĐIỂM MẠNH — Dữ liệu tháng 5/2026

Lúa ĐX: 9.780 ha, vượt 100,68% KH — năng suất 63,2 tạ/ha

Cà phê: đào hố mới 116% KH 1850 — tăng trưởng tốt

Mắc ca tăng 16,26%, mở rộng nhanh

16 vùng trồng có mã số xuất khẩu (cà phê, mắc ca, dứa)

Dứa: 1.111 ha, đạt 101% KH, sản lượng 2.947 tấn

Chương trình khuyến nông 2026–2030 vừa phê duyệt

⚠️ THÁCH THỨC — Cần giải quyết

DTLCP còn 19/23 xã chưa qua 21 ngày an toàn

Mắc ca xen cà phê đạt 75,9% KH — cần đẩy nhanh

Cây lúa nương chậm 2.337 ha so CKNT (39% KH)

Cháy rừng: 58 điểm vào rừng, 2 tử vong

Vi phạm lâm nghiệp tăng 73,68% so 2025

Chăn nuôi nhỏ lẻ >95%, khó áp dụng ATSH

💡 Hỏi cả phòng: "Doanh nghiệp của bạn đang đối mặt với thách thức nào lớn nhất trong danh sách trên?"

BÀI HỌC TỪ ĐỀ ÁN VÙNG NGUYÊN LIỆU QUỐC GIA 2022–2025 (11 tỉnh, 169.800 ha)

5 kết quả nổi bật — Điện Biên có thể áp dụng



Mã số vùng trồng = cầu nối xuất khẩu

Sơn La: 214 mã/2.878 ha; Đồng Tháp: 350 mã/20.584 ha → Điện Biên đã có 16 mã — cần nhân rộng nhanh



Chuỗi liên kết tăng giá trị 20–25%

90+ chuỗi liên kết; 27 DN tham gia; tỷ lệ bán qua HTX tăng từ 35% lên 62% — mô hình sẵn có để học



Tổ Khuyến nông cộng đồng (KNCD)

5.187 tổ/47.493 thành viên toàn quốc; đào tạo 7.000 cán bộ; thu nhập thêm 3–5 tr/tháng — Điện Biên nên nhân rộng



1 đồng vốn Nhà nước → 5,8 đồng tư nhân

Tổng 2.975 tỷ đồng huy động; NS TW chỉ 470 tỷ (15,8%); còn lại từ DN, HTX, dân → cơ chế PPP hiệu quả



Chuyển đổi số là chìa khóa mở rộng

Phần mềm truy xuất, quản lý vùng trồng, bán hàng TMĐT đã giúp nông dân tăng thu nhập 10–15%/năm

TỔNG KẾT ĐỀ ÁN 2022–2025 — Các con số đã được kiểm chứng thực địa

4 năm triển khai — 11 tỉnh — Vượt hầu hết chỉ tiêu đề ra

169.800 ha

Diện tích vùng NL

↑ 33.800 ha (+20%) so với trước Đề án

121.000 ha

Diện tích có liên kết DN

71,2% tổng DT — trước Đề án chỉ 17.000 ha

393 HTX

HTX thành lập & củng cố

123 HTX mới + củng cố; 5.500 lượt cán bộ đào tạo

90+ chuỗi

Chuỗi liên kết hình thành

27 DN tham gia; 25 chuỗi có HĐ bao tiêu dài hạn

2.975 tỷ đồng

Vốn huy động tổng

NS TW 470 tỷ (15,8%); đòn bẩy 1:5,8 với tư nhân

5.187 tổ

Tổ KNCĐ toàn quốc

47.493 thành viên tại 34 tỉnh (tính đến 7/2025)

Hạ tầng đã đầu tư:

141,38 km đường (vượt 108% KH) • 6 km kênh thủy lợi • 5 trạm bơm • 11 cống điều tiết • 1 nhà sơ chế mít • 2 kho cà phê • 4 sân bãi gỗ

HIỆU QUẢ KINH TẾ & KẾ HOẠCH MỞ RỘNG 2026–2030

Tác động thực tế đo được & Định hướng giai đoạn tới

HIỆU QUẢ KINH TẾ – XÃ HỘI ĐO ĐƯỢC		KẾ HOẠCH MỞ RỘNG 2026–2030	
Chi phí logistics	giảm 20–30%	Cây ăn quả (Sơn La, Phú Thọ)	94.600 ha
Năng suất cây trồng	tăng 10–15%	Gỗ rừng (Quảng Trị, TP. Huế)	172.823 ha
Giá trị SX/ha	tăng 20–25%	Cà phê (Gia Lai, Đắk Lắk, Lâm Đồng, Quảng Ngãi)	470.000 ha
Thu nhập nông dân	tăng 10–12%/năm	Lúa gạo (An Giang, Kiên Giang)	974.800 ha
Chi phí bơm tưới	tiết kiệm >50%	Cây ăn quả (Đồng Tháp, Tiền Giang, Tây Ninh)	116.938 ha
Tổn thất sau thu hoạch	giảm từ 12% xuống 7–9%		
Việc làm mới tạo ra	4.500 lao động		
Tỷ lệ bán qua HTX	35% → 62%		
		TỔNG MỤC TIÊU 2030	1.829.161 ha

Điện Biên học được gì từ các vùng nguyên liệu quốc gia?

3 case study áp dụng được ngay cho mắc ca & cà phê

Tây Nguyên (Gia Lai, Đắk Lắk) — Cà phê	Sơn La (MNPB) — Cây ăn quả	ĐBSCL (An Giang, Kiên Giang) — Lúa gạo
TRƯỚC	TRƯỚC	TRƯỚC
Bán xô, không chứng nhận, 35.000đ/kg	Bán lẻ tự phát, không kiểm soát chất lượng	Bán thô qua thương lái, không truy xuất nguồn gốc
SAU	SAU	SAU
Cà phê hữu cơ 4C, cấp mã vùng trồng, tăng 15–20% thu nhập	VietGAP + DOVECO bao tiêu 4.000 tấn/năm; tăng 13–54% HQLT	Mã vùng trồng, xuất khẩu chính ngạch, năng suất tăng 12%
 BÀI HỌC	 BÀI HỌC	 BÀI HỌC
Tổ KNCD + HTX + Công ty Vĩnh Hiệp → 671 ha cà phê đạt chuẩn 4C chỉ trong 2 năm	Đường giao thông → xe container vào tận vườn → DN thu mua trực tiếp → giá tăng	Tổ KNCD → 100+ hội nghị liên kết → Lộc Trời bao tiêu 2.000 ha/năm

PHƯƠNG HƯỚNG THÁNG 6/2026 — 8 nhóm nhiệm vụ của Sở NN&MT Điện Biên

Cơ hội để công nghệ tham gia ngay



Đẩy nhanh trồng cà phê, mắc ca KH 1850; chăm sóc thu hoạch lúa ĐX



Quản lý hồ chứa; an toàn công trình thủy lợi; trực ban PCTT 24/24h



Xây dựng tiêu chí NTM; phát triển du lịch nông nghiệp; hỗ trợ OCOP



Thẩm định ĐTM, cấp giấy phép môi trường; hướng dẫn thủ tục khoáng sản



Kiểm soát dịch tả lợn Châu Phi; tiêm phòng và tiêu độc đồng bộ



Tuần tra rừng, phòng cháy mùa khô; kiểm soát đốt nương, thực bì



Cấp GCN quyền sử dụng đất; đo đạc địa chính; xây dựng CSDL đất đai 2026



Ban hành KH khuyến nông 2026; chuyển giao KHKT; CHUYỂN ĐỔI SỐ ←

→ Nhiệm vụ số 08 + bài học Đề án QG: doanh nghiệp Điện Biên có thể đóng góp trực tiếp vào cả 2 định hướng!

PHẦN 2: KHỞI ĐỘNG • 15 phút • Bạn đang ở đâu trong hành trình số hóa?

Chọn đáp án phản ánh đúng nhất thực tế doanh nghiệp của bạn:

A

Chưa dùng bất kỳ công nghệ nào ngoài điện thoại cơ bản

B

Đã dùng điện thoại để bán hàng online / liên lạc khách hàng

C

Đã thử phần mềm quản lý / app nông nghiệp chuyên dụng

D

Đang áp dụng công nghệ vào sản xuất (IoT, máy móc thông minh...)

→ Kết quả khảo sát mở đầu này sẽ so sánh với cam kết cuối buổi để thấy sự thay đổi tư duy

PHẦN 3: KHÁM PHÁ • 25 phút • 4 nhóm công nghệ phù hợp với Điện Biên

Được kiểm chứng qua Đề án vùng nguyên liệu QG 2022–2025



Bán hàng & Marketing số

- Facebook/Zalo Shop, TikTok Shop
- Sàn TMĐT (Shopee, Lazada)
- Website / QR truy xuất nguồn gốc
- Tem nhận diện — 63.600 tem đã cấp tại Sơn La



Quản lý sản xuất

- App ghi chép mùa vụ, nhật ký SX
- Phần mềm kế toán HTX (đã dùng tại 5.500 HTX QG)
- Camera giám sát vườn, cảm biến độ ẩm
- Phần mềm quản lý Tổ KNCD



Kết nối thị trường

- Mã số vùng trồng (16 mã DB)
- Chứng nhận số (Organic, 4C, FSC, GI)
- Livestream bán hàng, hội chợ ảo
- Xuất khẩu qua nền tảng B2B



Phân tích & Dự báo

- Dự báo giá nông sản
- GIS bản đồ số vùng trồng
- AI phát hiện sâu bệnh
- Dashboard liên kết chuỗi

PHẦN 4: THỰC HÀNH • 30 phút • Canvas Số hóa Nông sản

Áp dụng bài học từ Đề án QG vào thực tế doanh nghiệp của bạn

Tôi đang làm gì?	Vấn đề lớn nhất?	Công nghệ nào phù hợp?	Bước đầu tiên?
Hiện trạng sản phẩm, kênh bán, quy trình	1 thách thức cần giải quyết ngay	Chọn từ 4 nhóm — bắt đầu với 1	Hành động trong 7 ngày tới

Gợi ý: Tham khảo bài học từ Tổ KNCD Kon Tum (671 ha cà phê 4C, 2 năm) và An Giang (100+ hội nghị liên kết, 20.917 ha lúa)

PHẦN 5: HÀNH ĐỘNG & TỔNG KẾT • 20 phút

Roadmap 30 ngày — Từ hôm nay đến kết quả đầu tiên

Tuần 1

Chọn & Thử

- Chọn 1 công nghệ từ Canvas
- Tạo tài khoản / tải app
- Đăng 1 sản phẩm thử nghiệm

Tuần 2–3

Học & Làm

- Hoàn thiện nội dung sản phẩm
- Kết nối ít nhất 3 khách mới
- Ghi lại kết quả hàng ngày

Ngày 30

Đo & Mở rộng

- So sánh doanh thu trước/sau
- Xác định điều gì hiệu quả
- Nhân rộng hoặc đổi tool



Mỗi người viết tên + 1 hành động cụ thể trong 7 ngày tới — nộp cho giảng viên trước khi ra về

Cảm ơn các bạn đã tham dự!

*169.800 ha vùng nguyên liệu quốc gia đã chứng minh: công nghệ + liên kết chuỗi = nông nghiệp bền vững.
Điện Biên với 12.361 ha mắc ca và 8.378 ha cà phê sẵn sàng để bước tiếp.*

"Hành trình số hóa bắt đầu từ một ứng dụng — chuỗi giá trị bắt đầu từ một kết nối."